

KARIMKO

DIGITAL

” Votre atout contemporain
pour mieux communiquer !

Lac Rose ✕



Lyon ✕



Kafountine ✕



Gadaye ✕





Stratégie et mise en place

Rédaction de stratégies en communication digitale et communication 360 + opérationnalisation

Création de stratégies de communication intégrées couvrant l'ensemble des canaux, qu'ils soient traditionnels ou numériques. Nous développons des solutions adaptées à vos besoins spécifiques et à votre secteur d'activité.

Strategie de marketing digital

Nous créons des stratégies de marketing et de communication digitale personnalisées.

- **Audit Digital**

Analyse approfondie de vos canaux digitaux afin d'identifier les leviers de développement.

- **Développement de Stratégies Sur-Mesure**

Conception de stratégies personnalisées alignées avec vos objectifs spécifiques et votre marché cible.

- **Suivi, Optimisation et Évaluation**

Surveillance constante des performances et ajustements tactiques pour garantir des résultats maximaux.

Strategie de communication 360

Nous orchestrans l'ensemble de vos actions de communication, qu'elles soient traditionnelles ou numériques, afin de créer une synergie optimale entre les différents canaux.

- **Analyse et Diagnostic**

Analyse complète de votre positionnement actuel et repérage des opportunités de communication.

- **Planification Stratégique**

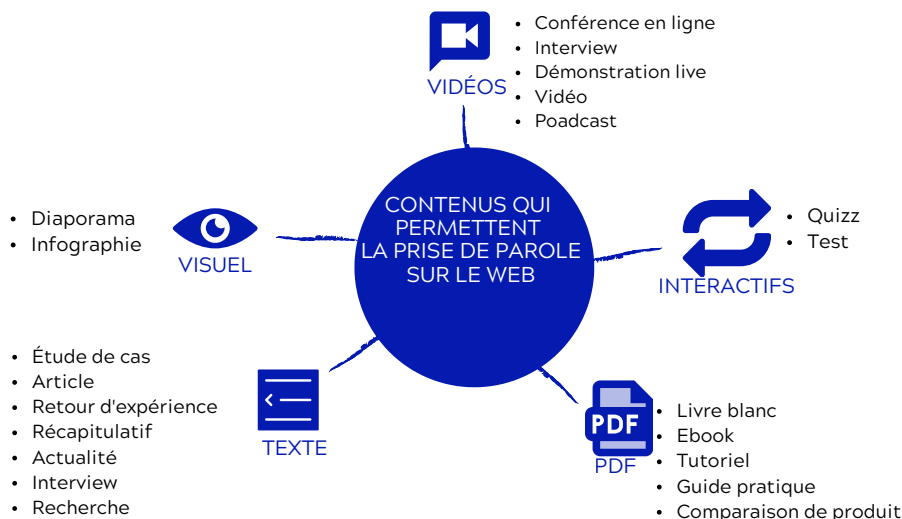
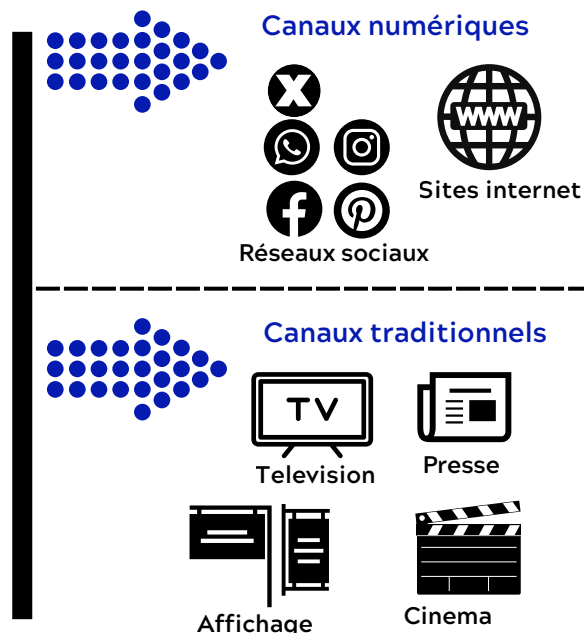
Élaboration de stratégies de communication harmonisées, intégrant tous les canaux, qu'ils soient traditionnels ou numériques.

- **Gestion de Campagnes**

Mise en place et gestion de campagnes multicanales visant à optimiser votre visibilité et votre interaction avec le public.

Marketing de contenu

Animation éditoriale axée sur les contenus vers les canaux numériques et les canaux traditionnels





Marketing digital

Marketing et communication digital

Nous offrons des solutions personnalisées incluant le référencement web, le marketing de contenu, la gestion des réseaux sociaux et les campagnes publicitaires en ligne pour maximiser la visibilité et l'engagement de nos clients, en plus d'une politique de contenu efficace liée à la mise en place de stratégies de communication et de marketing en ligne et hors ligne.

MARKETING DIGITAL / GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX

Social media management

1. Planification des types de contenu à publier
2. Création de contenu : Textes, images, vidéos, infographies et autres formats adaptés à chaque réseau social.
3. Organisation et programmation des publications avec le calendrier éditorial
4. Community management : Modération de la communauté et réponse aux commentaires



Content management sur les médias sociaux

1. Élaboration de textes informatifs, promotionnels ou techniques.
2. Mise en ligne du contenu (images, vidéos et autres supports visuels ou sonores) sur les plateformes adéquates (réseaux sociaux et site internet).
3. Structuration du contenu en différentes catégories.
4. Mise à jour régulière du contenu afin de garantir sa pertinence et son exactitude.



Marketing sur les moteurs de recherche (SEM) pour améliorer le classement d'un site internet

1. Référencement naturel (SEO) qui permettra à la structure d'être en bonne position sur les moteurs de recherche
 - a. Rédaction web avec articles SEO et génération optimisation des mots clés adaptés au domaine d'activité de l'entreprise
 - b. Optimisation du contenu et structure du site internet

Campagne publicitaire sur internet

Publicités payantes sur les réseaux sociaux avec un ciblage spécifique via les régies publicitaires d'Instagram, Facebook, LinkedIn, X.

-  Campagne Facebook 1 = Sensibilisation - Notoriété
-  Campagne Facebook 2 = Considération - Trafic
-  Campagne Facebook 3 = Interaction sur les publications & pages - Génération de j'aime Page



- Campagne X Périodique 1 = Clic ou conversion vers un site web - Campagne de clics
- Campagne X Périodique 2 = Engagement avec les publications



- Campagne LinkedIn Périodique : Trafic vers le site web/ Vues de vidéos / Engagement



- Campagne Instagram Périodique = Notoriété

Publicité payantes sur les moteurs de recherche avec le référencement payant via la régie publicitaire comme Google



- Campagne Achat de mots clés sur Google
- Campagne de remarketing sur Gmail
- Campagne Youtube

Email Marketing / Newsletter

1. Rassembler les contenus
2. Rédaction des textes
3. Création graphique sur le logiciel de newsletter
4. Publication à la base de donnée

Suivi de projet et Indicateurs clés de performance (KPI)

1. Analyse des indicateurs clés de performance des médias sociaux
2. Rédaction d'un rapport d'orientation mensuel



Création et optimisation site internet

Site Moderne et Performant

Nous créons et optimisons votre site internet qui renfermera la modernité, l'attractivité et la performance.

MISE EN PLACE

Étapes

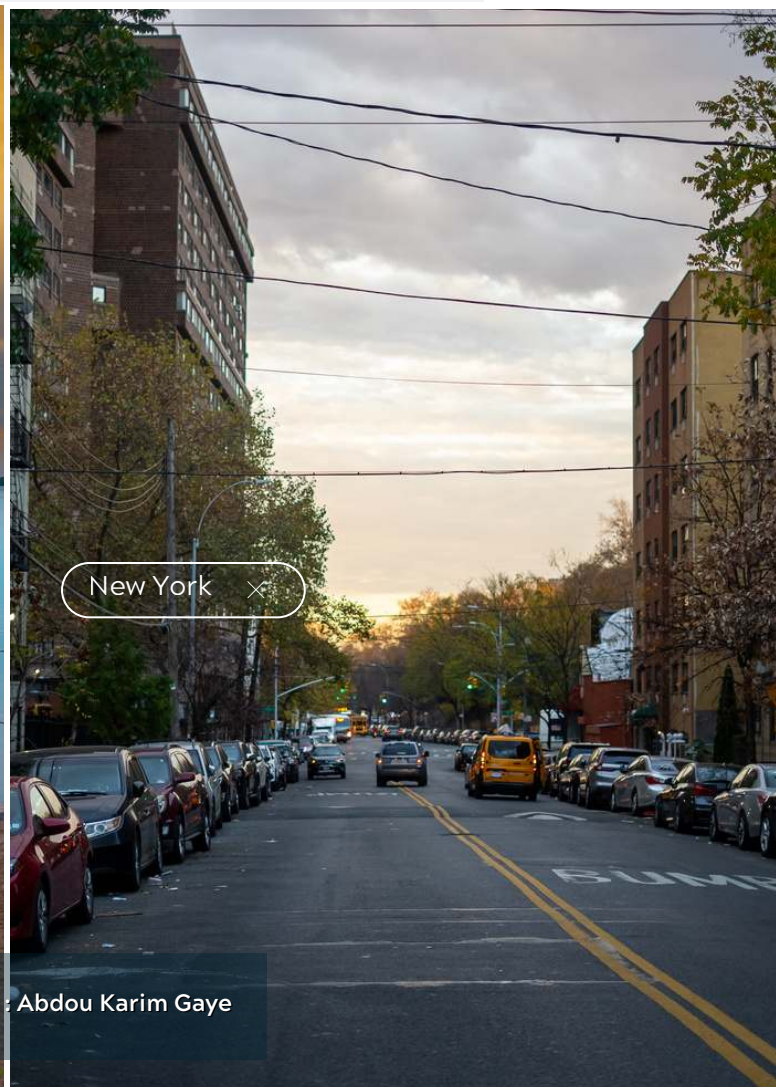
- Élaboration de la note de cadrage et du cahier des charges.
- Développement web : PHP/MySQL - HTML/CSS
- Optimisation du référencement naturel technique (SEO technique) du site internet : optimisation des URLs descriptives et lisibles, en minuscule avec les mots clés des pages du sites ; adoption du protocole HTTPS, optimisation des balises de visibilité (title et métadescription) et des balises de notoriété (H1...H5) ; mise en place des métadonnées
- Réalisation les achats d'espaces sur les régies publicitaires de Google, Facebook, LinkedIn, Instagram & Twitter
- Réalisation d'audit mensuel afin de déterminer comment optimiser les fonctionnalités techniques du site
- Développement des campagnes d'emailing automatisés pour fidéliser et renseigner l'audience du site
- Mise en place d'un live streaming multi-écrans avec une fréquence régulière
- Gérer les projets suivants : coordination, suivi, arborescence, test, recettage, mise à jour des plugin,...avec une fréquence mensuelle



+ 
Clics



+ 
Personnes touchées





Vidéo marketing

Creation de contenus innovants sous forme de : Content Marketing, films et capsules pour la television et les médias sociaux

CAPSULE VIDEO (1 JOUR DE TOURNAGE)

01.
 - Réalisation videoPrise de vue terrestre pour insertion, interviews...Prise de vue drone,
02.
 - Post production/montageMontage, post production, design graphique et sound design...



Prise de vue drone comprise

Motion design

MOTION DESIGN ET POST-PRODUCTION



- Styles D'animations :
 - Animation kinetic (référence aux textes...)
 - Animation de personnage...
 - Animation vectorielle (formes et objets...)

VOIX OFF

VOIX OFF



- Prise de voix pour faciliter l'écoute de la vidéo

Sous-titrage

SOUS-TITRAGE



- Transcription des prises de parole en texte pour les besoins du sous-titrage de la vidéo (en Français et Anglais)

Videographie aérienne exclusive

VIDEO AERIENNE (1 JOUR DE TOURNAGE)



- Prise de vue par drone - video

📷 Credit photo : Abdou Karim Gaye

Dakar ✕





Photographie

Photographie terrestre

PHOTOGRAPHIE (1 JOUR DE TOURNAGE)

01.
 - Séance photoshoot FORFAIT
Photographie événement, corporate...
02.
 - Retouches, Traitement des images
Post-traitement et édition des photographies,
Retouche, renforcement de la netteté des images

Photographie aérienne

PHOTOGRAPHIE AERIEENNE (1 JOUR DE TOURNAGE)



- Prise de vue par drone -
Photographie



Graphisme

Création de logo et charte graphique complète

LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

01. Details
 - Logotype, couleur, déclinaison, typographie.
 - Marquage support de communication : flyer, stickers, menu, carte de visite
 - Marquage d'objets promotionnels : t shirt, casquette, goodies...
 - Papeterie officielle
 - Support numérique
 - Supports événementiels

Créations graphiques pour les Supports physiques et numériques (HORS IMPRESSIONS)

CRÉATIONS GRAPHIQUES

01.
 - Créations graphiques pour les supports de communication / Travail de conception avec la mise en page professionnelle, artistique.
 - Optimisation d'une communication visuelle adapté pour la lecture des supports
 - Brochure
 - Kakemono
 - Affiches pour camion
 - Flyers
 - Carte de visite
 - Badge+cordon
 - Chemise à rabat
 - Signature mail,
 - Présentation design et dynamique en diaporama
 - Diplôme
 - Fond de scene
 - Depliant/brochure
 - Tote bag
 - Stylo personnalité
 - Plaquette
 - Autocollants
 - Bloc-note
 - Stickers
 - Clef USB
 - Mug
 - Polo
 - T-shirt





Relation Presse

Couverture médiatique et relation presse

Notre mission est de renforcer votre présence médiatique et de valoriser votre image de marque à travers des relations presse stratégiques et bien gérées.

COUVERTURE MÉDIATIQUE ET RELATION PRESSE

- Gestion des relations avec les médias (télévision, presse papier, presse en ligne...) pour la planification et la couverture des événements médiatiques par le biais des journalistes :
 - Conférences de presse
 - Visites de presse
- Création de contenus médiatiques :
 - Dossiers de presse
 - Communiqués de presse
 - etc



Formation

FORMATION en communication 360 & Marketing DIGITAL

FORMATION

Nous vous proposons des sessions de renforcement de capacité et d'assistances technique en stratégie de communication 360 et marketing digital adaptable en fonction des structures

Objectifs



Maîtriser l'écosystème des médias sociaux en partant de la mise en place stratégique jusqu'à la production de contenu.



Introduire l'importance de la création de contenu dans la communication 360. Autrement dit le lien entre le savoir-faire créatif et la stratégie de communication 360.



Voir les différences entre les types de référencement et leurs points de convergence dans un processus de marketing digital, tout en justifiant l'importance d'un bon classement sur les moteurs de recherche.



Découvrir l'utilité d'une veille stratégique pour un professionnel du marketing digital et de l'approche 360 degré.



Développer les automatismes d'une construction logique et efficiente d'une stratégie digitale et 360 adaptable en fonction des structures.



Renforcer la notoriété d'une structure



Véhiculer une image de marque innovante & experte



Fidéliser les clients & Recruter de nouveaux prospects



Générer du trafic dans les différents espaces numérique



Développer la relation client



Développer l'esprit d'équipe via des outils simples à utiliser



Croître la ventes des produits et services

Notre agence est composée de plusieurs équipes spécialisées.



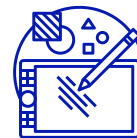
REFERENTS 360 ET DIGITAUX

Esprit de l'agence qui renferme plusieurs expertises lié à la communication 360 et Digital



DEVELOPPEURS ET DESIGNER WEB

Valeur opérationnel du site internet en terme de back-office et de design



GRAPHISTES

Créatifs, penseurs artistiques, reproducteurs de l'immatériel en réel



VIDEASTES /MOTION DESIGNER

Aptitude visuel tournée vers les longs-métrages et courts-métrages



SOCIAL MEDIA MANAGER

Gestionnaire des réseaux sociaux, avec des indicateurs clefs de performance clairs



PHOTOGRAPHES

Capture l'instant en moments extraordinaires et indélébiles



RELATION PRESSE ET COMMUNICATION

Gestion des relations avec les médias avec une rédaction et une diffusion des documents de presse.



Attirer :
acquérir ou générer du trafic ;



Convertir :
transformer le trafic en valeur ;



Fidéliser :
répéter la valeur dans le temps.

1 ATTIRER

les internautes pour qu'ils deviennent des visiteurs



2 CONVERTIR

les visiteurs en clients



3 FIDÉLISER

les clients en ambassadeurs



KARiMKO

DIGITAL

Agence de Communication Phygitale
spécialisée dans le Marketing Digital, les
Médias Sociaux , la Communication 360°
& la création de contenus audiovisuels et
graphiques innovants.

Gorée ✕



NOUS VOUS PROPOSONS DES SOLUTIONS



POUR OPTIMISER
VOTRE PRÉSENCE SUR
INTERNET ET DANS LE
DOMAINE PHYSIQUE

CADRE DIGITAL

Le troisième millénaire reflète l'apogée du numérique dans tous les domaines d'activités. Internet s'est démocratisé en réduisant les distances avec un dynamisme et un engagement prononcé visibles sur les médias sociaux.

Sites internet, réseaux sociaux sont des canaux indispensables qui permettent aux entreprises spécialisés dans le B2B ou B2C de toucher de manière optimisée leur prospect grâce à des indicateurs clés de performance fiables. Mais par une politique de contenu efficace liée à la mise en place de stratégie de communication et de marketing online et offline.

KARIMKO DIGITAL se positionne comme entité pouvant créer les bases d'une éclosion numérique à tous types d'entreprise.

Il s'agira d'instiguer une gestion de projet digital selon ce plan :

- Conception
- Elaboration
- Opérationnalisation
- Suivi/évaluation

Ce qui permettra d'assurer la notoriété, la visibilité des structures sollicitants nos services.

En détails, KARIMKO DIGITAL propose ces services :

- Social media management
- Content Marketing
- Gestion de projet digital
- Référencement naturel / payant
- Emailing & Newsletter
- Rédaction web
- Gestion et création de site web

CE QU'ON PROPOSE



Stratégie de communication et marketing digital :

Stratégie de communication online & offline / stratégie de marketing digital / Gestion de projet digital



Communication 360 :

Digitale /Événementielle/institutionnelle/ externe/interne



Création de contenus innovants :

Pilotage de drone, photographie, Vidéo-marketing, Infographie, Article, Affichage...) / Creation graphique



Social media management/ Community management :

Définition de stratégie, Création de contenus, Animation éditoriale, Mise en place de campagnes publicitaires



Search engine marketing :

Search engine optimization/ Search engine advertising / Social media optimization



Formation à la carte/Coaching / Assistance technique